

教科	科目	単位数	学年	集団
商業	ビジネス・マネジメント	2	3	ビジネス探究科

使用教科書	副教材等
ビジネス・マネジメント（実教出版）	ビジネス・マネジメント準拠問題集（実教出版）

科目の目標
<p>商業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を行い、ビジネスにおけるマネジメントに必要な資質や能力を次のとおり育成することを目指す。</p> <p>(1) ビジネスにおけるマネジメントについて実務に即して体系的、系統的に理解するようにする。</p> <p>(2) ビジネスにおけるマネジメントに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として、科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。</p> <p>(3) ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら学び、ビジネスにおけるマネジメントに主体的かつ協動的に取り組む態度を養う。</p>

評価の観点とその趣旨	
①知識・技能	ビジネスにおけるマネジメントについて実務に即して体系的、系統的に理解して、ビジネスの様々な場面で役に立つマネジメントに関する知識を身につけている。
②思考・判断・表現	ビジネスにおけるマネジメントをはじめとした様々な知識を活用し、ビジネスにおけるマネジメントに関する課題を発見するとともに、企業活動が社会に及ぼす影響を踏まえて、経済社会の動向、マネジメントに関する理論、データ、成功事例や改善する事例など科学的な根拠に基づいて工夫してよりよく解決することについて考えることができる。
③主体的に学習に取り組む態度	ビジネスを適切に展開する力の向上を目指し、自らマネジメントについて学ぶ態度及び組織の一員として自己の役割を認識して当事者としての意識をもち、他者と信頼関係を構築して積極的に関わり、経営資源のマネジメント、新たなビジネスの創造と展開などに責任をもって取り組もうとしている。
評価方法	
①知識・技能	定期試験、小テスト、確認問題
②思考・判断・表現	定期テスト、レポート作成
③主体的に学習に取り組む態度	振り返りシート、レポート作成

学習計画						
月	単元名	使用教科書項目	単元や題材などの内容のまとめりごとの学習目標	評価の観点		
				①	②	③
4	Introduction 1章ビジネスの創造	マネジメントとは何か 「ビジネス・マネジメント」とは	ビジネス・マネジメントは、新しいビジネスの創造という活動を軸にして様々な科目と相互に関連する総合的な科目であることを理解する	○		
		ビジネスの創造と社会	ビジネスにおけるマネジメントの概要を理解する	○		
5	1章ビジネスの創造	事業創造の基本	マネジメントの意義と課題について自らの考えを持ち、ビジネスの適切な展開と関連づけて学習する		○	
		事業機会の発見		○		
		戦略と競争優位	ビジネスの適切な展開と関連づけて学習する	○		
		事業創造の計画と実行	ビジネスの創造について理解を深める	○		
		確認問題		○		
		中間テスト		○	○	○
		Featureビジネスモデル	意識と意欲を高め組織の一員として他者と協働する力を身につける			○
		実習問題1、2	グループワーク活動を積極的に取り入れ、発表する			○
6	2章ビジネスの組織化	組織のマネジメント	組織のマネジメントについて企業における事例と関連づけて理解する	○		
		分業と調整			○	
		組織の設計				○
		組織内部のマネジメント	科学的な根拠に基づいて、組織の管理と活性化の方策を考案、実施し、評価、改善をおこなう	○		

		取引関係のマネジメント		○		
	期末テスト			○	○	○
7	2章ビジネスの組織化	確認問題	ビジネスの組織化について理解を深める	○		
		実習3	グループワーク活動を積極的に取り入れ、発表する			○
9	3章経営資源のマネジメント	財務的資源のマネジメント	組織のマネジメントについて企業における事例と関連つけて理解する	○		
		人的資源のマネジメント	課題を発見し、それを踏まえて、科学的な根拠に基づいて、経営資源の管理と活用の方策を考案して実施し、評価、改善をおこなう	○		
		物的資源のマネジメント			○	
10	3章経営資源のマネジメント	物的資源のマネジメント	課題を発見し、それを踏まえて、科学的な根拠に基づいて、経営資源の管理と活用の方策を考案して実施し、評価、改善をおこなう	○		○
		情報的資源のマネジメント		○		
		確認問題	経営資源のマネジメントについて理解する	○		
	中間テスト			○	○	○
4章ビジネスの変革	4章ビジネスの変革	実習4. 5	グループワーク活動を積極的に取り入れ、発表する			○
		ビジネスの拡大	ビジネスの創造と展開について企業における事例と関連付けて理解する	○		
11	4章ビジネスの変革	多角化の動機	ビジネスの創造と展開に関する課題を発見し、計画を立案、実施し評価、改善をおこなう	○		
		多角化のマネジメント	プロジェクトを適切に管理し、ビジネスの創造と展開について、他者と協働する力を身につける		○	
		事業の転換	ビジネスの創造と展開に関する課題を発見し、計画を立案、実施し評価、改善をおこなう			○
12	4章ビジネスの変革	確認問題	ビジネスの変革について理解を深める	○		
		期末テスト		○	○	○
		実習6	グループワーク活動を積極的に取り入れ、発表する			○
		社会における企業 企業への支援	企業の秩序と責任について企業における事例と関連付けて理解する	○ ○		
1	5章ビジネスと社会	企業の責任	企業の秩序の維持と責任を果たす方策を考慮して実施し、評価、改善をおこなう		○	
		企業への牽制	企業への秩序を維持し、責任を果たすことについて、他者と協働する力を身につける			○ ○
2	期末テスト			○	○	○
3						