

富士市立高等学校 ビジネス探究科の魅力

令和5年度

魅力その1:新たな可能性を伸ばす大チャンス

ビジネス探究科の専門科目はすべて高校からスタートするものばかりです。普通教科が得意でなかった生徒が高校で出会った**ビジネスの科目（商業に関する科目）**を通じて大きく力を伸ばすことで、**検定上位級を取得し、専門高校卒を利用して大学進学を果たす**などビジネスの力を付けて自分の進路実現につなげることができます。

ビジネス探究科だからできること、ビジネス探究科だから取得できる検定が多くあります。

魅力その2:自分の得意分野が持てる

変化の激しい現代、様々な問題解決に当たって多くの人と協働する必要が益々増えてきます。その際、一人ひとりが自分の得意分野を持たねばなりません。

ビジネス探究科では、ビジネスを深く学ぶことで、ものごとをビジネス的な視点で捉える習慣が身につきます。こうした視点は、将来の大きな財産となります。

魅力その3:本物と出会える

授業で得た知識や技能が実社会とどのように繋がるのかを実感する為に、3年間一貫した授業プログラムがあります。特に、夏期集中研修や海外探究研修では学校を飛び出し本物と出会い体験的に学んでいます。

夏季集中研修では、**1年生は日本を代表する企業（総合商社・監査法人等）との企業協同型経営セミナー**を体験的に行います。**2年生は海外探究研修の事前研修として外部講師講話や海外の企業の調べ学習等**を行います。**3年生では富士商工会議所青年部と連携し、就業体験だけでなく地元企業の経営者から経営理念などを学ぶサマーインターンシップ**を行います。

海外探究研修では、研修地を「ハワイ」に変更（本年度は長崎・福岡への国内探究研修）しました。多くの日本人がビジネスを展開しているハワイで観光ビジネスや経済について学ぶことができます。



海外探究研修

地元企業との
連携プログラム



日本トップ
企業と連携
プログラム



魅力その4: 多種多様な進路への手厚い対応

4年制大学への進学はもちろんですが、短期大学、看護医療系専門学校、専門学校への進学、また公務員、優良企業への就職と生徒の多岐にわたる進路に応じた指導体制が整っています。各種検定上位級を利用した進学や地元優良企業へ就職できるのもビジネス探究科の魅力です。

過去3年間の主な進路先

進路先	R2年度	R3年度	R4年度
四年制大学	20	22	27
短期大学	5	5	5
看護・医療 専門学校	5	7	3
その他専門学校	25	15	12
就職	24	18	18
その他	2	0	2

【大 学】

国公立大学

静岡大学・静岡県立大学・名古屋市立大学
静岡県立大学短期大学部・大月短期大学

私立大学

立教大学・中央大学・立命館大学・専修大学
日本大学・神奈川大学・東海大学・順天堂大学
帝京大学・関西大学・常葉大学・静岡産業大学
千葉商科大学・横浜商科大学・名古屋商科大学

【専門学校】

富士市立看護専門学校・J A静岡厚生連するが看護専門学校・御殿場看護専門学校・下田看護専門学校・大原簿記情報医療専門学校・沼津情報ビジネス専門学校・静岡県美容専門学校

【就 職】

富士信用金庫・富士宮信用金庫・J A富士伊豆・日本郵便株式会社東海支社・パーパス株式会社
ダイハツ沼津販売株式会社・東芝キャリア株式会社・テルモ株式会社・ジヤトコ株式会社
興亜工業株式会社、株式会社ADEKA、東海カプセル株式会社、静岡県警察、自衛隊

魅力その5: 特徴ある授業

変化の激しい現代、様々な課題解決にあたっては多くの人と協働する必要があります。

ビジネス探究科では、企業・行政・大学と密接に連携し、各分野の専門知識を獲得し、同時に多種多様な体験をすることができる実学的学習を多く取り入れています。実学的知識・体験から見識を広げながら深めていくことで将来の進路選択にいかしていくことができます。現場の声を直に聴きながら社会で求められている社会人基礎力を確実に身につけることができます。

2年生で学ぶマーケティングの授業では、一般社団法人シヅクリとともに実社会とのつながりを持った授業を展開しています。地元企業のリソースを知り、高校生の視点ならではの新しいビジネスを考え、提案していきます。

また、3年生で学ぶ商品開発の授業では、富士市役所、イノベーション教育プログラムの開発等に携わっている一般社団法人 i. club と協同して授業展開しています。「会計の力」と「マーケティングの知識」を活用して富士市の魅力を探究し観光資源の開発や地元の素材を利用した新商品の開発を行っています。地元の企業と連携することで企業理念や働き方を直に体験・学習することができます。

