【部活動年間指導計画】　№18 （ ビジネス ） 部　　R5

活動目標	販売を通して地域や社会に貢献する 経営を学び社会で通用する人材に育つ		
活 動 日	月･火･水･金	休　　日	木・土・日（外部販売の日は活動あり）
活動時間	平　日　昼休み・放課後 土休日　（出張販売による）	活動場所	選択 A・CG実習室・購買
入部条件	まじめで責任感が強い人。明るく元気に活動できる人		
入部人数	１０名程度		
必要経費	部費の徴収	有（　　円）（無）	
	必要な用具	外部での販売依頼がある場合は現地集合になるので移動手段が必要	
活動内容	① 毎日昼休みと放課後に購買でパンやジュースなどの販売を行います。 ② 外部からの依頼で地域のお祭りなどで駄菓子の出張販売を行います。 ③ 駄菓子の詰め合わせの注文販売を行います。 ④ これらの計画・仕入れ・会計処理など経営を行います。		
P　　R	服装、挨拶等厳しく指導していきます。販売だけでなく、生徒の手で仕入れや会計処理など経営部分も学ぶので社会にでてからも役立つ能力を身に付けることができます。高校生活を充実させたい人は是非見学に来てください。		

１年間の主な活動予定（試合・大会・遠征・合宿等）

月	活動内容･目標
4	購買は年間を通して行います 吉永さくらまつり ・ アオバーランド（地域イベント出店）
5	富士山こどもの国
6	トヨタカローラ静岡･南稜祭
7	富士まつり
8	青葉第児童クラブ
9	昭和自動車学校「Do Light フェスタ」
10	須津まちづくりセンター
11	トヨタカローラ静岡「カロしず邑マルシェ」･オータムフレッシュリーグ
12	（児童クラブ･介護施設出店）
1	（児童クラブ･介護施設出店）
2	ものづくりフェア
3	富士川楽座(ほうじ茶イベント)
不定期	駄菓子の詰め合わせの注文を受けたときに作成販売します （100～300セットほどの注文が年間１０回ほど入ります）
昨年度の大会等主な実績	富士川楽座でのほうじ茶イベントの企画運営を実施 製紙会社とコラボして商品開発を行いお土産用のトイレットペーパーを作成して販売